

1. Team-News von Wegmann und Rekonta

Neues Format, neue Impulse – das neue Infoaudio ist da!

Interview zwischen Ursula Grossenbacher (UG) und Peter Wegmann (PW)

UG: «Herzlich willkommen zu unserem neuen Format, neue Impulse – das neue Infoaudio ist da! Mein Name ist Ursula Grossenbacher und ich freue mich, heute mit Peter Wegmann zu sprechen.»

UG: «Peter, was ist die Motivation für das neue Format?»

PW: «Wir wollen neue Wege begehen, unseren Kunden Fachkompetenz vermitteln, jedoch in einer völlig neuen Form, und zwar einem Audio-Format. Zusätzlich kann man das, was hier im Interview-Stil auch in den nachstehenden Fachbeiträgen vorhanden ist, auch in Schriftform auf der Homepage nachlesen.»

UG: «Das tönt gut! Was dürfen den die ZuhörerInnen erwarten?»

PW: «Eine völlig neue Form von Wissensvermittlung. Infobulletin kennt man ja bereits, seit 1993 wird dieses 2 Mal pro Jahr von uns in Papierform veröffentlicht und unseren Kunden zugeschickt, zusätzlich sind die Infobulletins auf unserer Homepage digital und kostenlos für jeden zugänglich. Die neue Form ist im Gegensatz zum Infobulletin ein Infoaudio und dieses vermittelt ein Fachthema in einem Interview. Es sind jeweils drei Fachthemen und ein Interview handelt ganz persönlich von der Firma, so wie wir jetzt das führen.»

UG: «Alles klar. Und wie oft wird das Infoaudio erscheinen und wird das Infobulletin auch in Zukunft noch verschickt werden?»

PW: «Für Traditionalisten ist nach wie vor das Infobulletin erhältlich, immer im Januar kommt ein neues raus, auch in Zukunft, in der bisherigen und bekannten Form mit QR-Codes, schönen Grafiken usw. und einmal pro Jahr, jeweils im August veröffentlichen wir das Infoaudio und das ist, wie bereits erwähnt, in dieser ganz neuen Form gestaltet. Ich kann euch nur empfehlen, hört rein in den Audio-Text und ihr werdet überrascht sein, wie schwungvoll das rüberkommt!»

UG: «Das tönt super Peter! Danke! Hast du noch ein letztes Wort an unsere Zuhörer?»

PW: «Das letzte Wort habe ich nie, das wird laufend fortgeführt. Ich meine damit, es gibt kein letztes Wort, wir blicken in die Zukunft, der Betrieb läuft weiter, schreitet moderneren Zeiten entgegen. Das ist auch eine Botschaft, welche wir hier vermitteln wollen, mit neueren und moderneren Mitteln, übrigens unterstützt durch KI, so wollen wir mit der Zeit mitgehen.»

UG: «Vielen Dank Peter fürs Interview. Das war unser erstes Infoaudio «Neues Format, neue Impulse – das neue Infoaudio ist da!» Vielen Dank fürs Zuhören und bis zum nächsten Mal.»